



# **2016 GOBIERNO Y SERVICIOS PÚBLICOS XIII EDICIÓN**

**FERIA Y CONGRESO INTERNACIONAL  
PARA GOBIERNOS LOCALES  
5 Y 6 DE OCTUBRE DE 2016**

## ¿Qué son las agencias de desarrollo local?

- Son entidades sin fines de lucro.
- Creadas con ayuda de recursos públicos.
- Con el objetivo de promover el desarrollo de una determinada área o región.
- A partir del aprovechamiento de los recursos locales.
- Concertadas entre los diferentes actores sociales territoriales - públicos y privados-.

1) ¿Qué debe aprovecharse desde las agencias (ADL)?

Las ventajas competitivas del territorio

2) ¿Qué factores las condicionan?

Las especificidades locales

La especialización productiva

Los recursos naturales

Los recursos humanos

El sistema productivo local

La capacidad de aprendizaje y la respuesta local

## ¿Cuáles son sus factores de éxito?

No representan un modelo rígido ,se adaptan a las necesidades de cada territorio incorporando 3 elementos clave:

1.-La asociación entre diferentes actores relevantes para el desarrollo económico de una región quienes normalmente actúan de forma independiente y, en ocasiones, en conflicto entre sí

2.-Una visión estratégica del desarrollo

3.-La movilización y valorización de los recursos locales

A éstos se agregan:

- Posibilidad de proveer aportes financieros (dependen de los organismos que las promueven).
- Colaboran en la incorporación de la dimensión de género en las estrategias de desarrollo local.
- Facilitan la vinculación territorial con otras agencias y pueden formar redes nacionales / internacionales.
- Son interlocutoras privilegiadas para la cooperación descentralizada.

## ¿Porqué puede fracasar una agencia?

- Falta de estrategias para su creación
- Problemas para definir líneas de acción
- Existencia en el territorio de instituciones que no comparten objetivos y que hasta poseen intereses contrapuestos.
- Vulnerables a los cambios políticos.
- Atadas al funcionario que las conduce.
- Falta de una visión estratégica.
- Falta de sustentabilidad en el tiempo.

¿Existen casos exitosos de ADL?

ADEL SONSONATE -EL Salvador-

\*Funciona desde hace 11 años

\*Ha generado 20.862 puestos de trabajo en el sector de la microempresa:

- 80% mujeres
- 11% hombres
- 9% jóvenes

\*Cartera de crédito por u\$s 426.500 (al 2014)

# ¡Muchas gracias!

*Lic. Silvia Patricia Farías*  
*Silvia.farias@unq.edu.ar*

